

# Gemeinsam die Zukunft der Rhön gestalten – Machen Sie mit!



## **Lokale Entwicklungsstrategie 2023-2027**

Die Hessische Rhön will auch zukünftig Fördergelder für die Entwicklung des ländlichen Raums nutzen. Bis Mai 2022 wird sich der Verein Natur- und Lebensraum Rhön deshalb beim Land Hessen um erneute Anerkennung als LEADER-Region bewerben.

Bis dahin gilt es, eine Lokale Entwicklungsstrategie (LES) für den Zeitraum von 2023 bis 2027 zu erarbeiten, an der sich möglichst viele Akteure aus den Kommunen, der Wirtschaft, Verbänden, Vereinen und Privatpersonen beteiligen. Die LES soll regionale Entwicklungsmöglichkeiten aufzeigen, strategische Leitbilder und Ziele darstellen und bis 2027 den Rahmen für Projektförderungen bilden.

***Bringen Sie sich ein! Mit Ihren Projektideen und den Themen, die Ihnen für die Entwicklung unserer Region wichtig sind!***

- **Nehmen Sie an den Workshops zu den Handlungsfeldern teil!** Im Downloadbereich finden Sie den Zeitplan zu den Veranstaltungen!
- **Haben Sie Projektideen und Themen, die Ihnen am Herzen liegen?** Dann nutzen Sie den „LES-Projektsteckbrief“, der Ihnen als bearbeitbare PDF-Datei ebenfalls im Downloadbereich zur Verfügung steht. Bitte schicken Sie Ihre Projektsteckbriefe an den VNLR (Kontakt siehe unten).

Den **Downloadbereich zur LES** finden Sie unter:

<https://www.biosphaerenreservat-rhoen.de/unesco-biosphaerenreservat/verwaltungen-und-vereine/verein-natur-und-lebensraum-rhoen-ev/les-2023-2027/>

***Gern können Sie uns auch persönlich ansprechen:***



**Verein Natur- und Lebensraum Rhön e.V. (VNLR)**

Marienstr. 13  
36115 Hilders  
Tel. 06681 91 745-0  
info@vnlr.de

## Lokale Entwicklungsstrategie (LES) 2023-2027 für den Lebensraum Rhön

vom Land Hessen vorgegebene <b>Handlungsfelder (HF)</b>	<b>zugeordnete Förderbereiche</b> (lt. Vorgabe des Land Hessen)	<b>erste Themen</b> (Die Aufstellung der Themen ist nicht abschließend! Liegen Ihnen weitere Themen am Herzen, dann lassen Sie es uns gerne wissen!)	
<b>HF 1: Gleichwertige Lebensverhältnisse für „ALLE“ – Daseinsvorsorge</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Information und Beratung</u>: bedarfsorientierte regionale Wohnkonzepte, außerschulische Bildung</li> <li>• <u>Dienstleistungen und Investitionen</u>: Gesundheit, Versorgung, Freizeit und Kultur, zeitgemäße Mobilität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesundheit und medizinische Versorgung</li> <li>• Nahversorgung</li> <li>• Freizeit und Kultur</li> <li>• Wohnkonzepte</li> <li>• alternative Mobilitätskonzepte</li> <li>• Lebenslanges Lernen</li> <li>• Ehrenamt, Nachbarschaftshilfe &amp; Vereine</li> <li>• generationenübergreifend gut zusammenleben</li> <li>• gesellschaftliche Teilhabe/Barrierefreiheit (für Bürger:Innen)</li> <li>• Siedlungsentwicklung (starke Ortskerne/Biodiversität)</li> </ul>	<b>Digitalisierung</b>
<b>HF 2: Wirtschaftliche Entwicklung und regionale Versorgung durch Klein- und Kleinstunternehmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Investitionen</u>: regionale Kleinstunternehmen, Kleinunternehmen im Gastgewerbe</li> <li>• <u>Dienstleistungen und Investitionen</u>: Netzwerke, Wertschöpfungsketten, Fachkräftestrategien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomie &amp; Beherbergung</li> <li>• regionale Betriebe: Grundversorgung, Handwerk, Dienstleistung</li> <li>• nachhaltiges/klimaneutrales Wirtschaften</li> <li>• Fachkräftestrategien</li> <li>• (touristische) Vernetzung von Reitbetrieben</li> <li>• Wohnmobilstallplätze</li> <li>• Co-Working-Spaces</li> <li>• Stärkung dualer Ausbildung</li> <li>• Bildung von Unternehmensnetzwerken</li> <li>• Barrierefreiheit (für Kund:Innen)</li> </ul>	<b>Nachhaltigkeit</b>
<b>HF 3: Erholungsräume für Naherholung und ländlichen Tourismus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Investitionen</u>: touristen-nahe Infrastruktur</li> <li>• <u>Dienstleistungen</u>: Verbesserung der Servicequalität</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besucherlenkung</li> <li>• Sternepark: Schutz der Nacht</li> <li>• das „Grüne Band“ als Band der Erinnerung</li> <li>• Klimaanpassung (Wintertourismus)</li> <li>• Vernetzung der Freizeitinfrastruktur</li> <li>• Barrierefreiheit (für Gäste)</li> <li>• mehr Servicequalität in Gastronomie</li> <li>• Weiße Zonen</li> <li>• Vernetzung der Kulturgeschichte („Digitale Museen“)</li> </ul>	<b>Klimaschutz</b>
<b>HF 4: Bioökonomie – Anpassungsstrategien zu einem nachhaltigen Konsumverhalten</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Information</u>: nachhaltiges Konsumverhalten</li> <li>• <u>Dienstleistungen und Investitionen</u>: Bioökonomie</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ratgeber (Klimasparbuch, Klimaschutz in allen Alltagsbereichen)</li> <li>• Beratungsgarten</li> <li>• nachhaltiges Konsumverhalten</li> <li>• regionale Produkte: Vom Feld auf den Tisch</li> <li>• Netzwerke von Erzeugern, Verarbeitern, Endverbrauchern &amp; Großabnehmern</li> <li>• nachhaltiges Konsumverhalten</li> <li>• Aufbau regionaler Wertschöpfungsketten</li> <li>• Bildungsangebote (für KiTas, Grundschulen &gt; auch barrierefrei)</li> </ul>	<b>Querschnittsthemen:</b>